

PLAN STUDIÓW

Kierunek: Zarządzanie Specjalność: **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**

Poziom kształcenia: studia II stopnia

Forma studiów: niestacjonarne

Obowiązuje od roku ak. 2008/2009

Uchwała nr 2a/09 z dnia 09.01.2009 Rady Wydziału SI

Kod kursu	GRUPA TREŚCI KSZTAŁCENIA Nazwa przedmiotu	Liczba godzin					ECTS	Semestr 1					Semestr 2					Semestr 3					Semestr 4										
		Razem	W	C	L	P		S	W	C	L	P	S	ECTS	W	C	L	P	S	ECTS	W	C	L	P	S	ECTS	W	C	L	P	S	ECTS	
GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH		165	135	30			20	105	30	0	0	0	17	30	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Etyka w zarządzaniu	30	30				4	30					4																				
	Makroekonomia	30	30				4	30					4																				
	Statystyka matematyczna	30	15	15			4	15	15				4																				
	Prawo cywilne	30	30				3						30						3														
	Koncepcje zarządzania E	45	30	15			5	30	15				5																				
GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH		180	135	45			24	0	0	0	0	0	0	90	30	0	0	0	15	45	15	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	
	Marketing międzynarodowy	30	30				3						30					3															
	Psychologia zarządzania	30	30				3						30					3															
	Zarządzanie strategiczne E	30	15	15			5						15	15				5															
	Zarządzanie procesami E	30	15	15			5											15	15					5									
	Logistyka	30	30				4											30						4									
	Rachunkowość zarządcza E	30	15	15			4						15	15					4														
GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH		33					33	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	5	0	0	0	0	18	5		
	Seminarium dyplomowe 1	15					15	5															15	5									
	Seminarium dyplomowe 2	18					18	5																					18	5			
GRUPA TREŚCI DO WYBORU		162	108	54			66	36	18	0	0	0	6	9	9	0	0	0	6	36	18	0	0	0	18	27	9	0	0	0	26		
	Zarządzanie kadrami w gospodarce rynkowej	18	9	9			6						9	9				6															
	Mobbing pracowników	9		9			4														9			4									
	Kierowanie zespołem pracowniczym E	18	18				8																			18					8		
	Analiza pracy i planowanie kadr E	27	18	9			8	18	9			6																					
	Audyt personalny	18	18				5											18						5									
	Kwalifikacje menedżera	9	9				5											9						5									
	Ocena pracowników / Psychologia reklamy E	18	9	9			4											9	9				4										
	Systemy informacyjne w zarządzaniu E	27	18	9			10	18	9																								
	Systemy płac i motywowanie pracowników E	18	9	9			6																		9	9					8		
	Praca dyplomowa						10																								10		
Łączna liczba godzin/punktów ECTS		540	378	129			120					23					24						32								31		
Dopuszczalny deficyt punktów ECTS po semestrze																																	
Liczba egzaminów w semestrze																																	
							3					2					2					2											

Leger E - egzamin
Z - zdalny tryb realizacji

Legnica, 09.01.2009

podpis dziekana,